



24.01.2024

## **PROGRAM SIECIOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH ŻYWIECCZYNY NA OBSZARZE ODDZIAŁYWANIA MARKI TURYSTYCZNEJ BESKIDY**

Stowarzyszenie Aglomeracja Beskidzka zrealizowało zadanie publiczne pn. „**Program Sieciowych Produktów Turystycznych Żywiecczyny na obszarze oddziaływania marki turystycznej BESKIDY**” dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz przy wkładzie finansowym wszystkich jednostek samorządu terytorialnego powiatu żywieckiego.

**Dokument powstał na podstawie inwentaryzacji zasobów i potencjału turystycznego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Starostwa Powiatowego w Żywcu oraz 15 gmin powiatu żywieckiego, analizy dokumentów i źródeł zastanych dotyczących dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz potencjału i walorów turystycznych na analizowanym terenie.** Wykorzystane zostały wyniki badań popytowych rynku turystycznego, przeprowadzonych wśród mieszkańców powiatu żywieckiego oraz turystów oraz materiał wypracowany w trakcie warsztatów diagnostycznych adresowanych do przedsiębiorstw turystycznych i około turystycznych, jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych.

